

Bilan 2014

Activités

Communauté

Finances

Activités

Voici un court résumé de l'activité du NavLab au cours de l'année 2014.

Local

Le NavLab a ouvert ses portes au public lors de la journée d'inauguration du 5 Juillet 2014, dans ses premiers locaux situés au 3 Boulevard du Président Wilson. Le local a été entièrement meublé avec du mobilier de récupération, récupéré, transporté et assemblé par la communauté.

Outils

L'atelier et la ressourcerie se sont progressivement étoffés jusqu'à proposer une offre d'outils assez complète : nous disposons désormais de nombreux composants de récupération, d'un parc informatique conséquent, de plusieurs outils numériques (3 imprimantes 3d et une découpe vinyle) et d'outillage divers pour réaliser de nombreux projets.

Animations

De nombreuses animations ont été mises en place au NavLab, connaissant un succès croissant :

- Atelier arts créatifs animé par Béryl : réalisation de bracelets faits main, quilling, faire-parts à la découpe vinyle etc...
- Atelier "découverte pour tous" animé par Alain : découverte de l'électronique, réparation d'objets courants, apprentissage des outils, bricolage...
- Découverte de la fabrication numérique animé par Bruno : suivi collectif du MOOC sur la fabrication numérique de Baptiste Gaultier, réalisation de TP sur Arduino, impression 3D...
- "Dessine-moi un T-shirt", animé par Bruno : réalisation de T-shirts personnalisés à l'aide des outils et des logiciels disponibles au NavLab.
- "Faites vos Jeux", animé par Alexandre et Bruno : soirée jeux de société permettant de découvrir plein de jeux et de se rencontrer, découverte de l'impression 3D appliquée au monde du jeu.
- "NavLab'café", animé par Bruno : découverte d'une technologie, d'une initiative locale ou d'un objet innovant, autour d'un café.
- "NavLab'péro", animé par Bruno : rencontre avec la communauté, échanges et animations au NavLab.

Outils numériques et formations

Nous avons formé 11 visiteurs et 7 membres à l'impression 3d sur notre imprimante Ultimaker 2, et la machine a été louée pour un équivalent de 109 heures, membres et visiteurs confondus.

Nous avons formé 1 membre à la découpe vinyle, et la machine a été louée pour effectuer 76 découpes.

Nous avons proposé 15 heures d'accompagnement technique sur ces outils.

Projets

Les projets suivants ont été réalisés ou initiés au NavLab : support d'éléments pour aquarium, clapet de retenue pour canalisation d'eau de pluie, engrenages pour automates, porte-clefs et pochettes CD custom, bouton vissable, InspectROV (drone d'inspection sous-marine), Mini CNC, etc...

Economie Circulaire

Nous avons récupéré un grand nombre de DEEE. Nous avons notamment réparé un Téléviseur LCD, deux imprimantes jet d'encre, une chaîne HiFi, un magnétoscope VHS de montage professionnel, une imprimante 3D printRBot, une poubelle (!), une machine à café, une machine à pain...

Nous avons participé à la journée de la Transistion, et à la fête du Libre pour sensibiliser le grand public à ces alternatives de consommation.

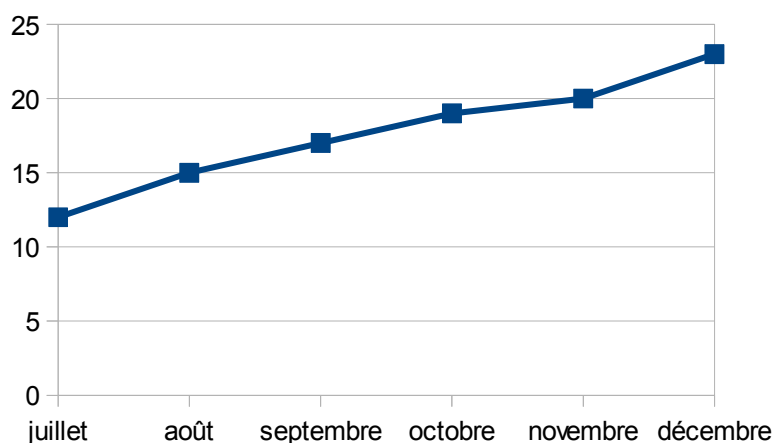
Le NavLab se fournit en énergie renouvelable chez Enercoop PACA.

Communauté

La communauté naissante du NavLab prend de l'ampleur. En voici quelques chiffres :

Nous comptons 48 membres dans notre communauté ayant utilisé les services du NavLab, dont 23 abonnés "MOUSSAILLON".

Evolution du nombre d'abonnés en 2014



Nous disposons des compétences suivantes parmi les membres de la communauté :

- électronique
- navigation
- impression 3D
- découpe vinyle
- audiovisuel
- infographie 2D/3D
- design
- chant / musique électronique
- arbitrage sportif
- tournage-fraisage
- algorithmie
- réparation
- imprimerie
- comptabilité
- informatique
- ... et bien d'autres !

La page Facebook du NavLab est suivie par 384 personnes, le compte Twitter par 814 personnes. Le site web du NavLab compte une moyenne d'une vingtaine de visites par jour.

FINANCES

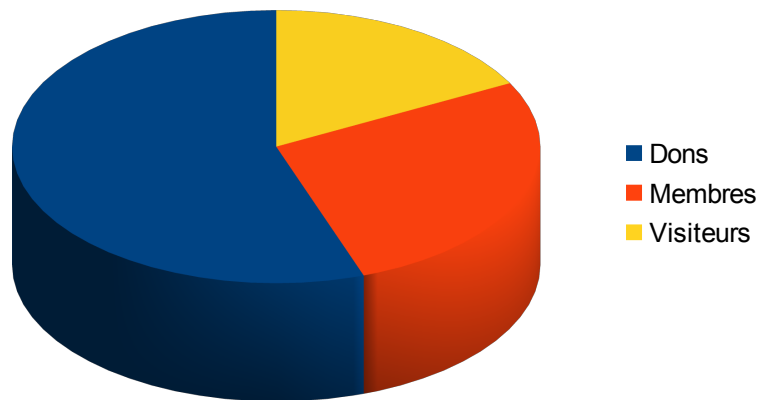
Le NavLab est un investissement personnel et financier lourd, avec un modèle économique en constante évolution. Voici un premier bilan de ce début d'activité :

RECETTES

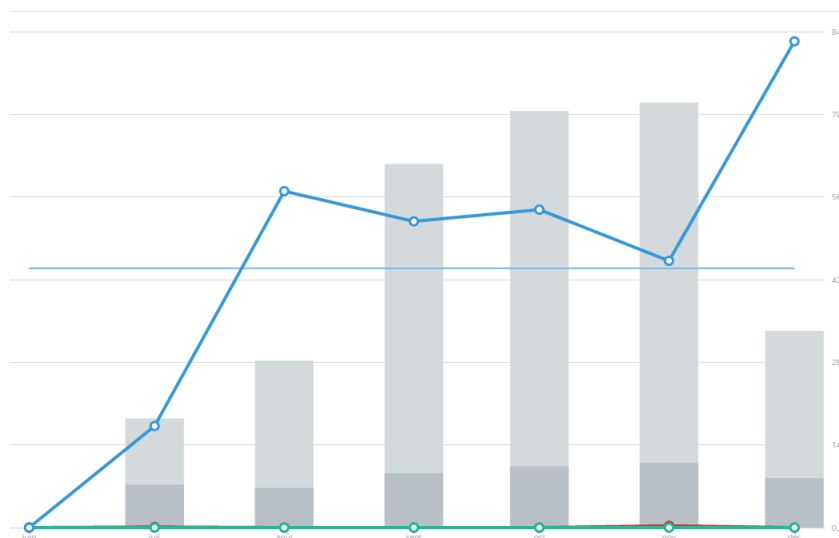
Le NavLab a réalisé un peu plus de **6 700 €** de recettes en 2014, incluant une moyenne mensuelle de 441 € de vente de services et produits.

Les dons (en grande partie la campagne de financement sur KKBB incluant les premiers abonnements) représentent 55% du montant.

Répartition du C.A.



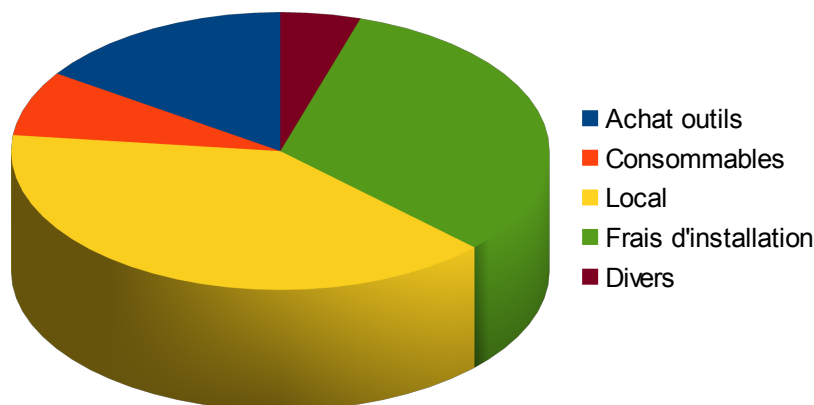
Evolution du C.A.



DEPENSES

Les dépenses du NavLab s'élèvent à **26 640 €** pour 2014 dont 12 770 € d'investissements et de frais d'installation (48%).

Répartition des dépenses



Hormis les frais d'installation et les investissements, les frais les plus importants du NavLab sont le loyer et la consommation énergétique. Les frais fixes s'élèvent à 1386 € par mois.

Toutes ces données sont TTC.

CONCLUSION

21 000 € ont été investis dans le NavLab à ce jour. Cette somme correspond à l'objectif d'investissement fixé en début de projet.

L'évolution de la fréquentation du lieu est prometteuse, mais lente. Le NavLab doit atteindre son seuil de rentabilité rapidement (environ 1700 €/mois de C.A., sans salaire versé), sous peine d'arriver en cours de trésorerie.

Nous avons fait un peu plus de la moitié du chemin.

Si vous aimez le NavLab, si vous trouvez que c'est une idée qui mérite de perdurer, alors soutenez-nous. Le NavLab existe pour vous et grâce à vous, MERCI.

FAITES UN DON

<http://navlab.avity.com/faire-un-don>